



TransformAction

Mobilisation des transformateurs alimentaires

Opportunités en cours —Août 2015

La collaboration ouverte par le jeu, c'est sérieux!

Réservez le 24 septembre 2015 à l'Hôtel Rive Gauche.

Vous expérimenterez les nouveaux outils à votre portée, entendrez ce que d'autres transformateurs en disent et aurez des conseils pour activer le processus.

OrientAction—Collaboration ouverte

Inviter les consommateurs à collaborer dès le début du processus de développement de produits—Le cas à succès de General Mills.

[Détails du projet](#)

Projet ICARE—Initiative en Conservation et Amélioration du Recyclage de l'Eau chez les transformateurs alimentaires —5 entreprises

Pour informations, communiquer avec Karine Guilbault, commissaire au développement économique, kguilbault@mrcmaskoutains.qc.ca 450-768-3008

Se préparer à l'exportation — 8 entreprises Il reste une place!

Pour plus de détails, communiquer avec [Nathalie Allard](#), Parcours formation, au 450 771-1225, poste 6316, [Détails du projet](#)

Accompagnement en Développement durable — 9 entreprises

Pour informations, communiquer avec [Nicolas Gagnon](#), CQDD, 418 668-7533 poste 104 ou avec [Johanne Tanguay](#), TransformAction, 514 688-3130 [Détails du projet](#)

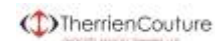
En préparation—Démontrez votre intérêt!
Communiquez avec [Johanne Tanguay](#)



Coopérer pour créer l'avenir



CONSEIL DE LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE DU QUÉBEC



Prix CTAQ innovation en alimentation 2015

Concours ouvert à toute entreprise qui oeuvre dans le secteur alimentaire.

[Inscription & conditions](#)

Date limite d'inscription -30 septembre 2015

Gestion du coût de revient—8 entreprises

Pour déterminer le taux/heure/homme (s) et le taux/heure/activité (s) ou taux/heure/usine, distribuer les frais indirects de fabrication et les frais d'opération et simuler le coût de certaines stratégies et opportunité d'affaires.

Stratégie web relationnel—8 entreprises

Pour faire le transfert du marketing push (de la marque vers le client) au marketing pull (du client vers la marque) et prendre avantage des nouveaux outils des réseaux sociaux.

Accompagnement pour le marché institutionnel—10 entreprises

Pour démystifier le marché institutionnel et comprendre les besoins, comprendre le processus de distribution dans ce milieu et connaître les critères de conformité.

À propos de TransformAction

TransformAction soutient les transformateurs alimentaires en Montérégie à entreprendre des projets communs pour accélérer leur croissance, en répondant aux nouveaux marchés et en améliorant la productivité. TransformAction est une **bougie d'allumage pour transformer vos idées en projets en partenariat avec du soutien financier. Ne passez pas à côté!**

Pour nous joindre

Johanne Tanguay
jtanguay@transform-action.ca
450.349.1521 Poste 225

216, Denison Est
Granby, Québec
J2H 2R6

[Se désinscrire](#)