



TransformAction

Mobilisation des transformateurs alimentaires

Le succès commercial par l'innovation ouverte

Benoit Grégoire – Président de TransformAction – PAR Stratégies

COLLABORATION OUVERTE

LE 24 SEPTEMBRE 2015

www.jouezlejeu.ca

Succès commercial par l'innovation ouverte

Innovation par la collaboration interne et externe

Cas concrets

JOUEZ LE JEU !
C'EST SÉRIEUX.



Succès commercial par l'innovation ouverte

Boulangerie St-Méthode

1. Positionnement Santé et Québécois
2. Alliance avec des producteurs
3. Alliance avec un centre de recherche
4. Développement des produits
5. Développement du marketing

JOUER LE JEU !
C'EST SÉRIEUX.

Succès commercial par l'innovation ouverte

Un enjeu de productivité / Petits pains Gadoua

1. Gros volume période de Noël, petit volume le reste de l'année
2. Analyse des solutions possibles basée sur l'innovation ouverte
3. Solution retenue : Gadoua produit du 1er décembre au 15 janvier et Pâtisserie Régál produit le reste de l'année

JOUEZ LE JEU !
C'EST SÉRIEUX.

Succès commercial par l'innovation ouverte

Merci !

JOUEZ LE JEU !
C'EST SÉRIEUX.

