

TransformAction :

Aider les transformateurs alimentaires de la Montérégie à se regrouper pour plus de compétitivité

Saint-Jean-sur-Richelieu, le 25 février 2014- Le créneau ACCORD bioalimentaire Montérégie change d'image de marque pour devenir TransformAction. Plus représentatif de son rôle de facilitateur, ce nouveau nom met de l'avant sa mission qui est de mobiliser les transformateurs alimentaires montérégiens autour d'enjeux communs pour qu'ils deviennent plus compétitifs ici et à l'étranger.

À quoi sert TransformAction?

Concrètement, TransformAction est la courroie de transmission et la bougie d'allumage entre les besoins des transformateurs alimentaires et la mise en commun d'idées pour mettre sur pied des projets pour leur secteur. L'industrie de la transformation alimentaire québécoise fait actuellement face à de nombreux enjeux. Dans ce contexte, le maillage d'entreprises effectué par TransformAction vise à répondre à un certain nombre d'entre eux tels que :

- L'innovation et l'offre de produits distinctifs, par exemple via l'utilisation de technologies de pointe;
- La compétitivité accrue pour les marchés internes et internationaux;
- La productivité et les meilleures pratiques d'affaires dans le cadre par exemple, d'un contexte de développement durable;
- L'adoption de normes de sécurité alimentaire et de qualité de plus en plus exigeantes.

TransformAction, une initiative créée et soutenue par le Ministère des Finances et de l'Économie du Québec et le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, est donc un joueur clé dans la région de la Montérégie où l'on retrouve plus de 400 entreprises de transformation alimentaire générant un total de 14 800 emplois et des ventes s'élevant à 5,4 G\$.

« Nous voulons nous faire connaître au plus grand nombre d'entreprises de transformation alimentaire, car nous pouvons les aider à améliorer leur compétitivité. En mettant sur pied un projet via TransformAction, les entreprises profitent non seulement des économies d'échelles possibles grâce à la mise en commun des ressources, mais elles développent aussi leur réseau d'affaires et ont accès au Programme gouvernemental de soutien financier aux projets communs et structurants ainsi qu'au Programme gouvernemental Levier partenariats d'affaires structurants», explique Johanne Tanguay, directrice de TransformAction.

Le projet du Conseil de la boulangerie du Québec : une réussite grâce à TransformAction

Parmi les belles réussites de projets communs mis en place grâce à TransformAction figure celui du Conseil de la boulangerie du Québec. Ce projet a rallié, dès le début, des transformateurs et des fournisseurs tels que Boulangerie Première Moisson, Boulangerie St-Méthode, Boulangeries Weston Québec, Bridor, Farinart, Lallemand, La Petite Bretonne, Canada Bread et Boulangerie Auger.

Le projet consistait à effectuer une planification stratégique afin d'établir un plan marketing et de communication visant à sensibiliser les consommateurs et promouvoir les bienfaits et le plaisir de consommer quotidiennement les produits de boulangeries.

« Les transformateurs, compétiteurs de tous les jours, avaient un objectif commun; celui de mettre en valeur les produits de boulangeries », mentionne Guy Grondin, président du Conseil de la boulangerie du Québec et directeur général de Boulangerie Weston Gadoua inc. « Grâce à la concertation de toutes les entreprises impliquées, nous avons pu mener à bien ce projet générique pour notre secteur dont nous sommes fiers. »

TransformAction invite les transformateurs alimentaires à consulter son nouveau site Web à l'adresse suivante : www.transform-action.ca

-30-

À propos de TransformAction

TransformAction est la courroie de transmission entre les besoins des transformateurs alimentaires et la mise en commun d'idées pour mettre sur pied des projets innovants. Cette initiative vise à répondre à des enjeux tels que l'innovation et l'offre de produits distinctifs, la compétitivité, la productivité et les meilleures pratiques des transformateurs ainsi que l'adoption de normes de sécurité alimentaire et de qualité. Depuis sa création en 2006, TransformAction a réalisé 42 projets et permis à plus de 100 entreprises de se regrouper.

TransformAction est une initiative supportée par



Renseignements :

Noémie Prégent-Charlebois

514-716-8298

Npregent-charlebois@tactconseil.ca