



TransformAction

Mobilisation des transformateurs alimentaires

Opportunités en cours et à venir - Projets avec soutien financier

Explorez le marché de New York du 15 au 18 mars 2015 avec Expansion PME! 3 places disponibles

Avec la participation de la Délégation générale du Québec de New York, les quinze (15) entreprises participantes auront la possibilité de **valider leurs produits, de visiter des magasins d'alimentation et d'obtenir des rendez-vous avec les acheteurs, les distributeurs et les courtiers présents**. Pour informations, communiquer avec Alexandre Adam, 450 446-2880 p. 2704

Détails du projet

Se préparer à l'exportation—8 entreprises

Diagnostic, formation et accompagnement personnalisé. Permet de valider la stratégie d'entreprise et de franchir les étapes pour présenter des produits adéquats pour les marchés d'exportation visés. Pour plus de détails, communiquer avec Nathalie Allard, Parcours formation, au 450 771-1225, poste 6316

Accompagnement en Développement durable —9 entreprises

Votre distributeur vous demande de démontrer vos pratiques en développement durable? ET vous désirez maximiser vos efforts pour la pérennité de votre entreprise? **Profitez de cet accompagnement personnalisé de 155 heures** par le Centre québécois de développement durable. Pour informations, communiquer avec Nicolas Gagnon, CQDD, 418 668-7533 poste 104 ou avec Johanne Tanguay, TransformAction, 514 688-3130

Détails du projet

Panel de chefs experts pour le secteur HRI—complet! Ne manquez pas le prochain panel!

Préparez vos produits pour le prochain Panel chefs experts



Coopérer pour créer l'avenir



Études de cas de l'ICPA

Les Petits-déjeuners Réussite de TransformAction ont été un franc succès suite à la présentation de l'Institut canadien des politiques agroalimentaires. Les études de cas auprès de 13 leaders de la transformation alimentaire dont 3 au Québec (Bonduelle, Lassonde, Domaine Pinnacle) ont fait ressortir les critères majeurs de réussite. Vous trouverez un excellent article résumé de Madame Lynn Bourassa, du MAPAQ. Les études de cas sont disponibles sur http://www.capi-icpa.ca/proc-food/proc4a_f.html

Une étude de l'ICPA sur le marché chinois met en lumière des conclusions très intéressantes.

Les produits à fort potentiel sont les viandes congelées, les confiseries glacées et les « aliments de loisir » (collations et biscuits). Étant donné les nombreux scandales de produits

pour les adapter au marché des Hôtels, Restaurants, Institutions. Pour plus de détails, communiquer avec [Pascale Beauregard](#), La Montérégie, Le Garde-manger du Québec, Expansion PME. T. 450 446 -2880 p. 2601

[Détails du projet](#)

Enjeu—Innovation

Le CRSNG offre des nouvelles mesures de soutien encore plus facilitantes pour les entreprises. Pour informations sur tous les programmes, communiquer avec [Robert Déziel](#), 514 496-4746 ou 514-515-9690, et consulter la [présentation pour un résumé](#).

Notez que la subvention d'engagement partenarial (SEP) ne demande aucune contribution de l'entreprise et favorise les nouveaux partenariats avec les chercheurs universitaires. La propriété intellectuelle (PI) appartient à l'entreprise.

Le traitement de la demande se fait en 4 semaines et le taux de succès est de 88%.

La subvention de recherche et développement appliquée (RDA) permet le partenariat avec les collègues (et Centres de transfert de technologie) ne demande aucune contribution à l'entreprise au niveau 1. La PI appartient à l'entreprise. Pour la RDA, vous pouvez communiquer avec Pierre Lafrance, au 819 679-2204, poste 28.

frelatés en Chine, les consommateurs chinois veulent être sûrs de consommer « authentique », en examinant les ingrédients, les étiquettes, les marques et la provenance. Voilà le contexte dans lequel il faut positionner les produits canadiens. Toutefois, les consommateurs chinois se méfient même des produits réputés de crainte qu'ils ne soient frelatés ou contrefaits, surtout s'ils sont emballés en Chine. Donc les produits prêts à la consommation conditionnés et emballés à l'étranger ont de la valeur. Pour consulter l'étude allez sur http://www.capi-icpa.ca/news/2015/china_report_150210_f.html

À propos de TransformAction

TransformAction soutient les transformateurs alimentaires en Montérégie à entreprendre des projets communs pour accélérer leur croissance, en répondant aux nouveaux marchés et en améliorant la productivité.

Pour nous joindre

Johanne Tanguay
jtanguay@transform-action.ca
450.349.1521 Poste 225

[216, Denison Est](#)
[Granby, Québec](#)
[J2H 2R6](#)

[Se désinscrire](#)