

ENJEUX 2017-2018

1. Industrie 4.0
2. Smart Label
3. Impact dans les salons (Trade Show)
4. Innovation ouverte
5. Relation fournisseurs – Agilité manufacturière
6. Relation distributeurs – Vendre aux chaînes
7. Transfert d'entreprise
8. Symbiose– résidus, transport, opérations, ingrédients, formation et autres
9. Recherche de capital
10. Marché du carbone
11. Subventions gouvernementales
12. RH – s'adapter à la génération Y et millénium (pourrait être combiné à 33.)
13. Comment se préparer aux inspections gouvernementales
14. Évaluation par les consommateurs

MPA

15. Gouvernance des PME
16. Amélioration continue
17. Planification stratégique
18. Business case
19. Coût de revient
20. Propriété intellectuelle
21. Défi innovation
22. Processus développement de produits
23. Gestion des ventes
24. Marketing stratégique
25. Marketing web
26. Cartographie chaîne de valeur
27. Démarche lean
28. Kaizen
29. Méthode 5S
30. PVA
31. Santé de vos employés
32. Êtes-vous un employeur de choix
33. Leadership et mobilisation
34. RH- communauté culturelle diversifiée

MPA groupées

35. Coût de revient- Marketing stratégique – Gestion des ventes