



**Transform****ction**  
Mobilisation des transformateurs alimentaires



# PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

Johanne Tanguay,  
Directrice de TransformAction  
35 ans d'expérience en transformation  
alimentaire et en gestion.



Annie Chouinard, M.Sc PMP,  
Gestionnaire du Réseau RH  
15 ans d'expérience en affaires et se spécialise  
dans la gestion de projets innovants.



André Filion, CRHA, CPA, CMA  
Facilitateur du réseau RH  
20 ans d'expérience en management et en  
animation de communauté de pratiques.



Alexandra Tolza  
Coordonnatrice du réseau RH  
4 ans d'expérience en gestion de formation  
main-d'oeuvre et plus de 10 ans en marketing.





# POURQUOI LE RÉSEAU RH ?

## **1. Les transformateurs vivent les mêmes problèmes**

- Comment implanter les meilleures pratiques et avancer plus rapidement?
- Comment se démarquer comme employeur?
- Comment se démarquer par rapport à d'autres secteurs?

## **1. Besoins de réseautage et de connaissances**

### **1. Le Réseau devient un effet de levier, parce qu'il permet**

- À la fonction RH de sortir de l'isolement et d'utiliser l'intelligence collective
- De profiter d'une passerelle experte en montage de projets, économie d'énergie
- De diminuer les coûts d'engagement de ressources expertes externes à l'aide de programmes gouvernementaux

### **1. Identification des enjeux et des solutions collaboratives, souvent uniques aux transformateurs alimentaires**



## 8 CATÉGORIES

1. Recrutement
2. Travail saisonnier
3. Métiers et professions à combler
4. Conditions de travail, identifier les facteurs non attractifs
5. Logistique de transport des employés
6. Fidélisation et facteurs de rétention dans l'entreprise
7. Attraction et rétention pour le secteur agroalimentaire
8. Efficacité du RH - critères de succès

## PROJETS - 2 TYPES

- A. MUTUALISATION DE PROXIMITÉ/ENJEU COMMUN
- B. FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT



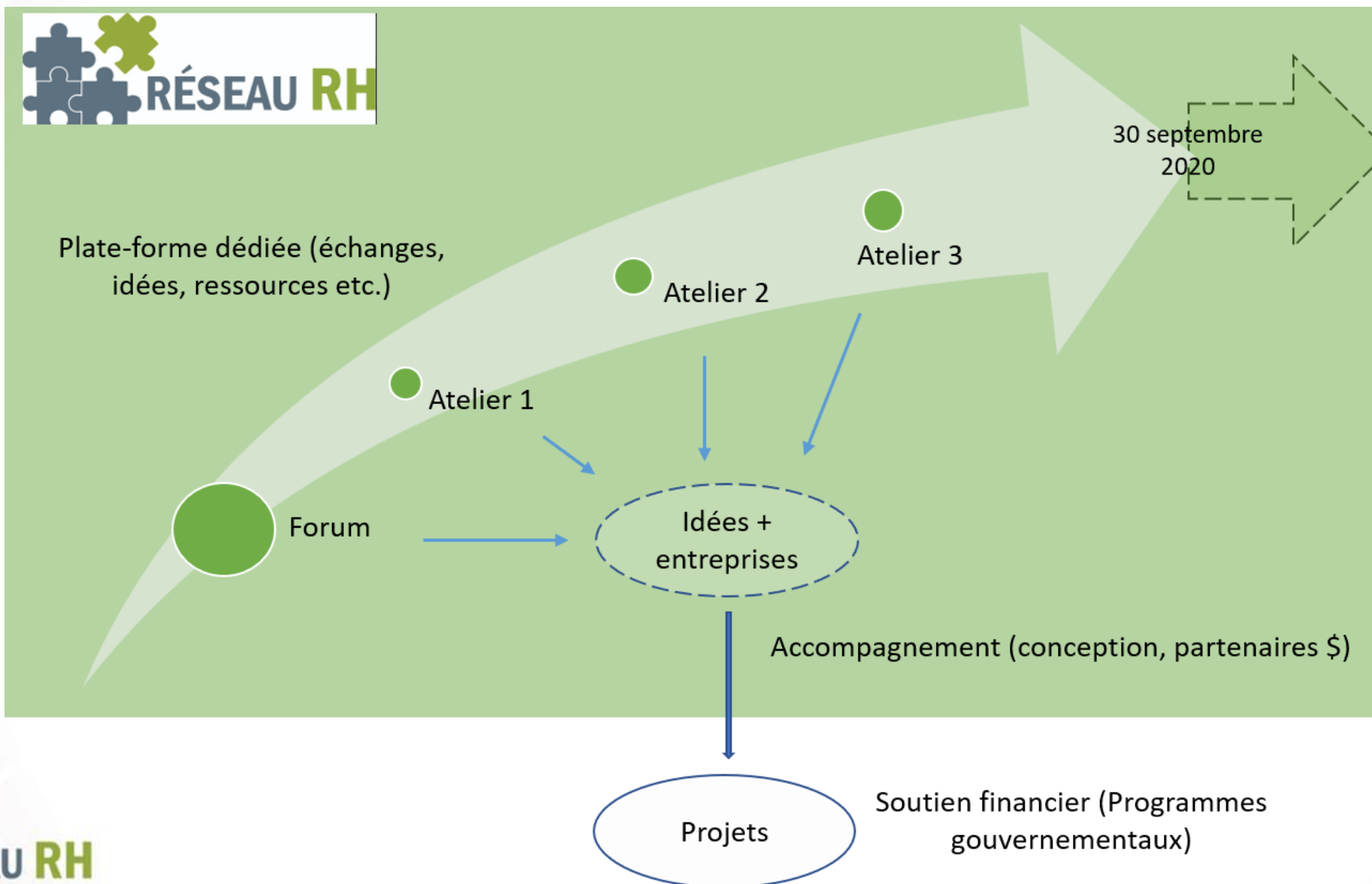


# EXEMPLES DE PROJETS COLLABORATIFS

1. **Formation de journalier incluant le recrutement de la clientèle immigrante (en cours)**
  - a. avec Saint-Hyacinthe Technopole - en collaboration avec Parcours formation et Forum 2020
2. **Service de mutualisation des employés saisonniers**
3. **Service de mutualisation d'experts seniors**
4. **Mutualisation de recrutement - étudiants décrocheurs, travailleurs étrangers**
5. **Accélération de formation pour électromécanicien et caristes**
6. **Collaboration orchestrée avec les villes et MRC pour la structure d'accueil des travailleurs étrangers**
7. **Programme de bénéficiaires spécifiques à travailler dans l'alimentaire - marque employeur "Montérégie alimentaire"**



# RÉSEAU RH





# LES VALEURS DU RÉSEAU RH

- **Le respect**

- confidentialité et éthique (les abonnées signent une entente de confidentialité)
- civilité
- écoute active, pleine et entière
- absence de jugement
- authenticité
- humilité
- empathie



# ATELIER COLLABORATIF







**ENJEU - Faire réaliser aux responsables des opérations leur impact dans l'intégration et la rétention des employés?**

- **Former les superviseurs provenant de la ligne de production au leadership par un accompagnement personnalisé**
- **Mesurer la rétention et prévenir les discordances causant le départ de l'employé.**
  - Développer le meilleur formulaire en ligne pour suivi et pour les départs
  - Mutualiser un employé mystère
  - Développer une culture et les processus pour faciliter la communication des employés
  - Développer l'argumentaire pour que la haute direction ajoute le RH à la productivité, ex, KPI sur la rotation du personnel.





# LE RÉSEAU ACCÉLÉRATEUR +++

**ENTRE TRANSFORMATEURS ALIMENTAIRES SEULEMENT**

- + ÉCHANGES ET GROUPE FERMÉ EN LIGNE**
- + ÉQUIPE PROPOSANT LES PROJETS SELON LES ENJEUX IDENTIFIÉS**
- + MONTAGE DES PROJETS POUR SOUTIEN FINANCIER**

**À plusieurs, on PROFITE de l'intelligence collective**

