

propose le

## RÉSEAU RH TRANSFORMATION

### SE DÉMARQUER EN MONTÉRÉGIE POUR ATTIRER ET FIDÉLISER LA MAIN-D'OEUVRE

Dépôt de projet – 20 décembre 2018 avec un minimum de 20 entreprises

ENTREPRISES PARTICIPANTES AU 7 DÉCEMBRE 2018 – [Cliquez ici](#)

Le Réseau crée des synergies, devenant plus agile à générer des solutions innovantes, et à se donner des meilleurs moyens, afin d'attirer et de fidéliser la main-d'œuvre. En travaillant ensemble, les entreprises profitent d'un soutien financier via des programmes gouvernementaux. Le Réseau ne se substitue pas à l'offre existante, elle intervient à un niveau différent, en générant des actions montérégiennes.

#### Le Réseau prévoit quatre types de retombées

1. Identifier les enjeux liés principalement à des meilleures pratiques, dont les outils pourront être développés et partagés. **En développant et réalisant ensemble, les pratiques seront à la fine pointe et à coût moindre pour chacun.**

Exemples – Marque employeur - Formation aux nouvelles technologies - Outils d'accueil et d'intégration des employés dans le contexte multiculturel.

2. Identifier les enjeux qui génèrent des **économies d'échelle à mutualiser.**

Exemples – Logistique de transport - Développer un réseau montérégien d'intégration de la main-d'œuvre immigrante avec les municipalités ou autre réseau.

3. Identifier **les atouts propres à la transformation alimentaire pour rendre fiers les travailleurs de ce secteur.** Avec 450 entreprises dont 180 avec 10 employés et plus, l'effet de la masse critique de proximité est un avantage.

Exemples – Créer la fierté de travailler en agroalimentaire - faire profiter les travailleurs de connaissances (nouveaux produits, participation au SIAL) - développer un passeport Foodie en collaboration avec le Garde-Manger du Québec – développer une Marque Employeur Transformation alimentaire Montérégie.

4. Identifier les **meilleures ressources, échanger de l'information de pointe** pour soutenir le département ou de la ressources RH.

## QUELS SONT VOS DÉFIS/VOS ENJEUX QUI CONCERNENT LA MAIN D'ŒUVRE DANS VOTRE ENTREPRISE? À COURT TERME OU POUR PLUS D'EFFICACITÉ OU DE MOYENS

1.	<b>MANQUE DE MAIN-D'ŒUVRE : CARISTES, OPÉRATEURS, MÉTIERS ÉLECTROMÉCANICIEN</b>
2.	<b>DIFFICULTÉ DE « RÉGIONALISER » LES IMMIGRANTS EN DEHORS DES GRANDS CENTRES (MANQUE RESSOURCES POUR INTÉGRATION)</b>
3.	<b>DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES À S'AUTOMATISER</b>
4.	<b>DÉMOGRAPHIE : PRÈS 40% MAIN-D'ŒUVRE + 55 ANS - FOSSÉ DE CONNAISSANCES ENTRE LES JEUNES ET LES PROCHES DE LE RETRAITE</b>
5.	<b>IDENTIFIER LA FORMATION ADÉQUATE DU PERSONNEL</b>
6.	<b>TAUX DE ROULEMENT ÉQUIPE DE NUIT IMPORTANT</b>
7.	<b>TRAVAIL SAISONNIER (6 MOIS PAR ANNÉE) – PARTAGE D'EMPLOYÉS?</b>
8.	<b>FIDÉLISER, RETENIR LES MEILLEURS TALENTS (EMPLOIS SPÉCIALISÉS OU NON)</b>
9.	<b>MAIN-D'ŒUVRE SUR LES QUARTS BEAUCOUP D'EMPLOYÉS DISPONIBLES DE JOUR</b>
10.	<b>VACANCES : GESTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE TEMPORAIRE SUR UNE COURTE PÉRIODE</b>
11.	<b>ABSENTÉISME : GÉRER L'ABSENTÉISME, IMPOSSIBILITÉ D'AVOIR UNE ÉQUIPE VOLONTAIRE, SUR APPEL</b>
12.	<b>TÂCHE COMPLEXE : AVOIR UN BASSIN SUFFISANT POUR ACCOMPLIR DES TÂCHES COMPLEXES (SYNDICAT, MOTIVATION, SALAIRE)</b>
13.	<b>GESTION DES CONGÉS PARENTAUX ET AUTRES ABSENCES LONG TERME</b>
14.	<b>ALPHABÉTISATION DU PERSONNEL D'USINE – COMMENT IDENTIFIER L'ANALPHABÉTISATION, COMMENT FACILITER LA FORMATION DU FRANÇAIS ET MATHS SANS BLESSER</b>
15.	<b>LES JEUNES VEULENT ÉVOLUER, OFFRIR UNE EXPÉRIENCE EMPLOYÉ, UN PLAN POUR LA RÉTENTION</b>
16.	<b>COMMENT ATTIRER CEUX QUI QUITTENT LE RÉSEAU SCOLAIRE ET LES AMENER A CONTINUER UNE FORMATION PRATIQUE RECONNUE (?) AVEC L'ENTREPRISE</b>
17.	<b>COLLABORATION SYNDICAL PATRONAL MAXIMISÉ</b>
18.	<b>LIEU DE TRAVAIL ÉLOIGNÉ – ADAPTATION DE L'ENTREPRISE</b>
19.	<b>COMMENT RENDRE ATTRAYANT MALGRÉ LES CONDITIONS DIFFICILES – CHALEUR, FROID, ODEUR, HABILLEMENT</b>
20.	<b>COMMENT RECONNAITRE LES ÉCARTS DES CONNAISSANCES DES IMMIGRANTS SUR LES HABITUDES DE VIE, LES CULTURES ET SENSIBILITÉS DIFFÉRENTES</b>
21.	<b>PRÉVENIR LA SÉGRÉGATION ET L'INTIMIDATION (JEUNES, IMMIGRANTS)</b>

Pour informations, JOHANNE TANGUAY | 450-349-1521, P. 225, [jtanguay@transform-action.ca](mailto:jtanguay@transform-action.ca)

Le Réseau TransformAction est soutenu par :

