

TransformAction

Mobilisation des transformateurs alimentaires

En association avec



LA FIRME ALIA EST LA FIRME EXTERNE ENGAGÉE, RECONNUE DANS LE SECTEUR MANUFACTURIER ET DANS LE PROCESSUS D'IMPLANTATION

Nous déposons le projet pour un soutien dans les programmes habituels de volet collaboratif, **dès la participation confirmée de 5 entreprises et plus. Le projet devrait débuter en NOVEMBRE 2020.**

L'entente se fait avec le CTAQ, à titre de partenaire hébergeur du créneau TransformAction.

Des conditions d'engagement pourront s'appliquer.

TransformAction et le Réseau RH sont soutenus avec l'aide financière de

OPTIMISATION DU PROCESSUS EN FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

DESCRIPTIF DU PROJET

Plusieurs responsables RH indiquent que le suivi des formations pour le développement des compétences nécessite une meilleure organisation pour les objectifs d'affaires de l'entreprise. Les formations obligatoires, les transferts de connaissances en vue de la relève et des suppléants, les parcours individuels et l'évolution de l'employé dans l'entreprise multiplient les fichiers et deviennent difficiles à coordonner.

LES ÉTAPES DU PROJET

1. Revue des meilleures pratiques et outils utilisées par différentes entreprises manufacturières – formation collaborative en groupe – 4 heures
2. En entreprise – accompagnement personnalisé – 20 heures
Option 1. Analyser les processus et outils de formation existants et optimiser les processus et outils de formation existants.
Option 2. Définir les grandes étapes pour élaborer une matrice de compétences et réaliser les principales étapes de l'élaboration d'une matrice des compétences en mode coaching.
3. Atelier de mise en commun pour le partage de bonnes pratiques et identification de solutions communes – 4 heures

LES AVANTAGES CONCRETS

- Optimiser les données de formation et de compétences par poste et par employé.
- Faire évoluer les données de formation et de compétences répondant aux besoins d'affaires, développer une compréhension des possibilités et un regard sur le long terme.
- Établir un plan d'action pour optimiser la formation et le développement des compétences, rôle stratégique de la fonction RH dans l'organisation.
- Réseauter, échanger, profiter des expériences des autres entreprises.

LES COÛTS –selon le nombre d'entreprises (valeur de 6 000\$)

- **ABONNÉ AU RÉSEAU RH – entre 1 600 \$ et 1 800\$**
- **NON ABONNÉ - entre 2 500 \$ et 2 700\$.**
Abonnez-vous dès maintenant pour profiter d'un rabais de 400 \$.
- **INSCRIPTION et INFORMATIONS – AVANT LE 1^{ER} NOVEMBRE 2020**

[JOHANNE TANGUAY](#) | 450-349-1521, poste 225 ou 514-688-3130

Une initiative de

