



# TransformAction

Mobilisation des transformateurs alimentaires

## Opportunités en cours—Août 2016

### Pérennité de votre entreprise par le Développement durable—Soutien financier

De quoi s'agit-il? De mettre en place les actions permettant que les **Ressources Humaines** évoluent sainement dans l'entreprise, mentalement et physiquement - que la gestion des **Ressources Financières** soit maximale par des bonnes estimations et des relations fournisseurs maximisées- que les **Ressources Matérielles** soient gérées pour minimiser les pertes de produits. Voici le message de Paul Pomerleau, premier directeur agroalimentaire de Nutrinor coopérative, sur la démarche de Développement durable.

Veillez communiquer avec Johanne Tanguay au (450) 349-1521 p. 225 ou avec Charles Meunier, CQDD au (514) 831-6115

### Réseau précompétitif McGill-CTAQ pour la recherche et le transfert sur la durée de vie des produits alimentaires—Soutien financier—Vous pouvez joindre les entreprises qui en font déjà partie.

La durée de vie des produits alimentaires est un enjeu continu. Pour répondre à la demande du « clean label », l'offre des fournisseurs d'ingrédients naturels est diversifiée. Ces ingrédients n'ont pas fait leur preuve dans tous les contextes d'utilisation. Les emballages nouveaux, intelligents et les procédés utilisant des principes autres que l'effet thermique sont aussi à l'étude. La programmation a été validée par des transformateurs, entre autres, Olymel, Bonduelle, Exceldor, Michel St-Arneault, Canneberges Atoka et Boulangerie St-Méthode.

La collaboration avec l'Université McGill fait appel aux meilleurs chercheurs dans leur domaine, plusieurs travaux se feront également au CRDA, à l'INRS, à l'Université Laval.

Le projet est soumis pour soutien financier avec ACCORD/TransformAction (MESI) et « Cultivons l'avenir 2 » (AAC). L'élaboration du projet a été soutenu par le MAPAQ. Il débute bientôt pour se terminer en mars 2018 sur les 3 axes suivants :

- La cartographie de composés antioxydants/antimicrobiens naturels
- Les emballages bioactifs
- Le concept de barrières multiples combinant des ingrédients naturels et des technologies tel que la lumière pulsée et l'ozone gazeux.

Veillez communiquer avec Monsieur Dimitri Fraeys, CTAQ. (450) 349-1521, p. 2017 ou Johanne Tanguay, TransformAction, (450) 349-1521, p. 225

## Démontrez votre intérêt—offre en préparation

**Stratégie Océan bleu—Venez rejoindre 4 entreprises déjà partantes! - Soutien financier prévu**



### Prix CTAQ—Innovation en alimentaire 2016—Inscription avant le 30 septembre 2016.

Soumettez vos produits nouveaux ou améliorés, votre innovation en technologie/productivité, développés ou lancés entre le 1er octobre 2015 et le 30 septembre 2016, et vous pourriez être reconnu auprès de vos pairs et du grand public. Le dévoilement des finalistes et des lauréats aura lieu lors de l'Événement Marketing CTAQ le 23 novembre 2016.

Marie-Claude Chopin, pour inscription ou 450 349.1521 p. 210. Plusieurs entreprises de la Montérégie s'y sont démarquées. Les lauréats et finalistes sont identifiés sur le site web TransformAction.

### Bénéfiq 2016— 4 au 6 octobre 2016—Québec

Les transformateurs alimentaires de la Montérégie, par TransformAction, peuvent s'inscrire aux tarifs privilégiés (près de 50% de réduction) en cliquant sur Inscription membres Créneau. Une initiative du Créneau Aliments Santé—Québec International. Nouveau! - Journée Conférences Marketing et Innovation.

### Nouveau! Ressources et experts sur le site web TransformAction

Le Répertoire des Ressources et experts sur le site web de TransformAction est en fonction pour vous permettre de consulter les témoignages réels d'entreprises ayant engagé ces experts. Un service unique par TransformAction!

### Unique et utile! Répertoire des

Votre entreprise est en bonne santé financière et vous cherchez à augmenter les ventes de manière significative, soit doubler le chiffre d'affaires en 5 ans? La Stratégie Océan bleu vise à vous doter d'un Portefeuille de produits à développer qui se positionne dans un Océan bleu, ainsi que la Stratégie de vente dans ce contexte. De plus, vous expérimenterez le processus d'analyse et de positionnement avec votre équipe. Veuillez communiquer avec [Johanne Tanguay](#) ou (450) 349-1521 p. 225.

**Le soutien par ACCORD vous permet d'intégrer ces pratiques avec des experts à moindre coût. Soumettez vos enjeux en toute confidentialité!**

**Ressources et experts  
présentant des  
témoignages réels  
d'entreprises.**

Productivité — Qualité— Marché  
Innovation – Financement —  
Collaboration ouverte

## À propos de TransformAction

TransformAction soutient les transformateurs alimentaires en Montérégie à entreprendre des projets communs pour accélérer leur croissance, en répondant aux nouveaux marchés et en améliorant la productivité.

---

L'infolettre de TransformAction offre des liens à d'autres sites Web et cette dernière n'assume aucune responsabilité quant à leur disponibilité ou à leur contenu. Les articles et références sont à titre informatif. Les documents cités peuvent être assujettis à des droits d'auteurs détenus par des tierces parties. Il pourrait être nécessaire de demander l'autorisation de la tierce partie qui en détient les droits.

### Pour nous joindre

Johanne Tanguay  
[jtanguay@transform-action.ca](mailto:jtanguay@transform-action.ca)  
450.349.1521 Poste 225

216, Denison Est  
Granby, Québec  
J2H 2R6

[Se désinscrire](#)