

TransformAction

Mobilisation des transformateurs alimentaires

RÉSEAU ESG* 2023-2025

Accélérateur pour la mise en place de pratiques durables et/ou de certifications 10 entreprises minimum

Expertise engagée Comité 21

Comité 21 est spécialisée en environnement, en responsabilité sociétale (RSE/ESG/ODD) et en stratégies d'affaires écoresponsables et en économie de la fonctionnalité et de la coopération.

Comité 21 a développé une expertise sur les niveaux de leadership, de coopération et de collaboration ESG pour les organisations et les territoires. Elle maîtrise le domaine sociétal (ESG, RSE, ODD), les normes et les référentiels (ISO 14001, 45001, 26000, 31000, 9001; AA 1000; BNQ 21000, B Corp, Global Reporting Initiative, etc.) et bien sûr, les principes et plusieurs stratégies de l'économie circulaire dont l'économie de la fonctionnalité et de la coopération.

Nous visons 10 entreprises abonnées pour débiter le Réseau ESG TransformAction.

L'entente se fait avec le CTAQ, à titre de partenaire hébergeur du créneau TransformAction

Des conditions d'engagement pourront s'appliquer.

DESCRIPTIF DU PROJET – 5 ENTREPRISES ONT DÉJÀ SIGNIFIÉES LEUR INTÉRÊT

FRUIT D'OR – EXCELDOR – LASSONDE – NORTERA (EX BONDUELLE) - YOURBARFACTORY

Plusieurs transformateurs alimentaires ont identifié le besoin

- D'adopter les pratiques durables permettant de se démarquer.
- D'implanter les meilleures pratiques, que ce soit ou non dans le cadre d'une certification avant, pendant et après la mise en place.
- De répondre aux partenaires financiers et de la communauté en matière de critères ESG*.
- Connaître les exigences environnementales pour du financement.

Les professionnels témoignent que les échanges entre eux et avec des experts externes sont stratégiques et hautement motivants et stimulants. Des projets collaboratifs peuvent être élaborés pour des enjeux communs, mettant à profit une synergie des ressources et des coûts moindres pour opérationnaliser votre plan d'action. Soyez des nôtres!

LES ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Un prédiagnostic par entreprise (1h) suivi d'un rapport
- Cinq (5) Cercles d'échanges et Présentation de thèmes avec des experts par année – à revalider avec les entreprises inscrites pour le présentiel et/ou le virtuel
- Appels à tous (courriel, Groupe LinkedIn).
- Dossier partagé
 1. Documents de référence
 2. Bases de données des experts
 3. Outils de travail - diagnostic

LES COÛTS – valeur de 4 000\$ - un financement du Ministère de l'Économie et de l'Innovation est en demande d'approbation** - transformateurs alimentaires prioritaires

ABONNEMENT pour 2 ANS - Entre 1 700\$ et 2 000\$

CONFIRMATION A JOHANNE TANGUAY

joanne.tanguay@transform-action.ca

Pour les transformateurs hors Montérégie, veuillez communiquer avec nous.

[JOHANNE TANGUAY](mailto:joanne.tanguay@transform-action.ca) | 450-349-1521, poste 225 ou 514-688-3130



Une initiative de



* Les critères ESG; Environnementaux Sociaux Gouvernance, comprennent tous les principes de la responsabilité sociétale (RSE). Les notions peuvent aider aux certifications telles que B Corp, Écoleader, ou autre certification durable.

** D'autres sources de financement sont possibles qui feront diminuer le coût de l'abonnement.

TÉMOIGNAGES DU RÉSEAUTAGE ET DES PROJETS COLLABORATIFS

(EXEMPLE RÉSEAU RH TRANSFORMATION)

- L'alternance des différents types de sujets couvre tous nos besoins. Cela nous permet de prendre un temps de recul, écouter et se mettre à jour des enjeux RH des moyennes et grandes entreprises, nous aide à anticiper et prioriser. Les sujets abordés sont concrets et aident à bâtir des actions à court et long terme. De plus, les projets sont des opportunités pour accélérer l'appropriation de meilleures pratiques, comme le projet KPI en RH.
INDUSTRIE GASTRONOMIQUE CASCAJARES
- Participer aux projets, avec 5 à 10 entreprises qui vivent les mêmes enjeux, comme Optimisation de la formation et KPI en RH, ainsi qu'assister aux rencontres Cercles d'échanges, permet de mettre en place rapidement et avec les meilleures pratiques les solutions aux enjeux. Cela a permis d'éviter de faire le tour pour avoir le bon contact. Nous sommes une belle « gang », une belle diversité d'entreprises, cela nous permet de redonner à la communauté à notre mesure, une pratique durable. Pour quelqu'un qui n'était pas en alimentaire avant, cela me permet de voir la crème des bonnes pratiques des transformateurs alimentaires.
MAISON RUSSET
- Pour une entreprise qui atteint bientôt la taille moyenne, c'est un réel avantage de nous comparer, de voir le chemin à parcourir, d'allumer des lumières, de prévoir, de réfléchir au plan d'action. Les appels à tous sont très appréciés.
CIDRERIE MILTON
- Nous adorons le groupe, les appels à tous, les échanges entre présentateurs professionnels et professionnels RH en entreprise. Les sujets d'actualité, en mode agile, permet de transmettre dans l'équipe pour les seniors et les juniors. L'enregistrement des cercles d'échanges est apprécié, ainsi que les suivis par les comptes-rendus succincts, avec les liens appropriés. Les sujets sont pratiques et les idées pouvant s'implanter à court terme.
OLYMEL
- Nous avons revu les outils de formation avec la firme ALIA dans le cadre du projet Optimisation de la formation TransformAction. Le soutien a été efficace et très accessible. Nous avons eu accès à une expertise de pointe à moindre coût grâce au groupe de 9 entreprises participantes et les soutiens par les programmes de Services Québec et du MEI.
VERGERS LEAHY