

Les firmes 1MPACT et SOLERTIA sont engagées et reconnues dans le secteur manufacturier, pragmatiques dans le processus d'implantation.

Si vous travaillez déjà avec une firme externe en RH, veuillez communiquer avec nous. Nous examinerons les possibilités d'arrimage.

## RÉMUNÉRATION AGILE - PHASE 1 MEILLEURES PRATIQUES ET IDENTIFICATION DES PRIORITÉS

**DESCRIPTIF DU PROJET** - Minimum 5 entreprises qui confirment leur participation. – Phase 1 - **AVRIL 2023 À JUIN 2023**

La rémunération globale se situe dans un contexte très changeant et même déstabilisant pour les gestionnaires, il faut être à jour, innovant, à l'écoute, tout en restant compétitif sur le marché. À court terme, les entreprises doivent connaître les meilleures pratiques pour séduire et fidéliser les employés. Le soutien se fera en 2 phases.

PHASE 1 - la formation et le sondage pour l'identification des priorités.

**\*\* La phase 2 (facultative) visera l'accompagnement pour la mise en œuvre du plan de rémunération selon l'identification des priorités. Le dépôt du projet se fera dans un deuxième temps vers septembre 2023.**

- **Formation/Sensibilisation** ([détails ici](#)) sur les meilleures pratiques des composantes de la rémunération globale (4h) Virtuel **ou** présentiel – Bloc collectif
  1. Rémunération directe – salaire/prime bonification/régime intéressement – 1MPACT
  2. Assurances collectives/régimes de retraite – 1MPACT
  3. Environnement de travail – congés/gratifications/conditions de travail - SOLERTIA
  4. Progression/formation/carrière – SOLERTIA
- **Sondage et identification des priorités** vise l'arrimage entre les perceptions et la réalité du terrain – Bloc entreprise avec votre **choix firme expert**

**Banque de 32 h par le consultant** - Livrable - Identification des priorités

- Si un sondage existe : révision afin d'en valider la conformité, rapport présentant les commentaires et améliorations possibles

**ET/OU**

- Création d'un sondage : plan de communication du sondage auprès des employés et analyse des résultats et rapport.

**COÛTS – selon le nombre final d'entreprises participantes – priorité aux transformateurs alimentaires**

**Abonnés Réseau RH-** Entre 1800 et 2000 \$

Pour les **non-abonnés au Réseau RH** – ajoutez 200 \$

[JOHANNE TANGUAY](mailto:Johanne.tanguay@transform-action.ca) | 450-349-1521, p. 225 ou 514-688-3130  
[Johanne.tanguay@transform-action.ca](mailto:Johanne.tanguay@transform-action.ca)

# **Formation sur les meilleures pratiques de rémunération globale**

Plan de formation

## **Rémunération directe**

- Le salaire : les particularités, la structure salariale et la révision salariale
- Les primes et bonifications : les types de programmes, les particularités et l'utilisation
- Les régimes d'intéressement: les types de programmes, les particularités et l'utilisation

## **Avantages non pécuniers**

- Banque de congés et de vacances : les types de congés, les particularités et les avantages
- Les gratifications : les types de gratifications, les particularités et les avantages

## **Assurances collectives et régimes de retraite**

- La gestion administrative, les protections, la conformité et la fiscalité
- Les régimes de retraite : les types de régimes, les particularités et les avantages

## **Développement et carrière**

- La gestion de la performance, des carrières et de la relève

## **La communication efficace dans un contexte de rémunération globale**

- Les points à communiquer et les méthodes de communication

## **Les sondages de satisfaction des employés**

- La valeur ajoutée et le contenu d'un sondage
- La méthodologie et l'analyse des résultats