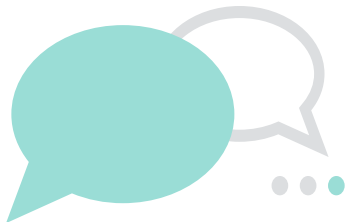


Forum RH 2023



5 mai
9 h à 13 h

Lieu - Nortera Foods, 140 rue de l'Équinoxe, Brossard



Le Forum est participatif, par un échange entre pairs, à la fois constructif et formatif.

9 h à 10 h 30

Atelier - Enjeux et défis prioritaires 2023-2024
Soutenir votre plan d'action

10 h 45 à 11 h 30

La marque employeur et la
marque secteur industrie

Manon Goudreault, présidente,
Agence Dada



11 h 30 à 12 h 15

Atelier - Préfaisabilité marque employeur transformation
alimentaire

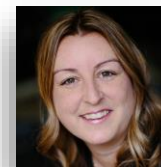
- Critères de priorisation pour 5 initiatives rassembleuses
- Facteurs de succès pour appropriation du projet par le secteur

12 h 30 à 13 h - Lunch rapide et échanges

Équipe Réseau RH



Johanne Tanguay
Directrice TransformAction



Byanca Neveu
Josianne Laurin



Julie Potvin
Gestionnaire de projets



Animation

Caroline Durand est conseillère au **Groupe Dancause**. Elle conçoit et anime des démarches et processus collaboratifs où l'intelligence collective permet au groupe et à l'organisation de faire le prochain pas. Elle est aussi formatrice en Dialogue collaboratif, avec de nombreuses expériences à son actif.



Abonnés : gratuit

Non abonnés : 250 \$ **

*Plus taxes applicables. Un rabais de 150 \$ sera appliqué à votre abonnement si vous adhérez au Réseau RH suite à la rencontre.



En partenariat avec





dada

Plan de la présentation

La marque employeur et l'expérience employé • Qu'est-ce qu'une marque ? • Qu'est-ce que la réconciliation de marque ? • Qu'est-ce que la marque employeur ? • Quels sont les pièges à éviter ? **Des exemples de marque employeur d'industries.** • Industrie de la construction au Québec • Industrie de la petite enfance au Canada • Industrie de la communication au Québec. **Le contexte de l'industrie alimentaire : les prochaines étapes** • Informer et sensibiliser de la démarche • Former un groupe de travail • Identifier des indicateurs de performance attendus • Définir des tactiques

Manon Goudreault, Présidente, Agence dada

Manon Goudreault est une communicatrice chevronnée reconnue et engagée depuis près de vingt-cinq ans. Femme d'action et entrepreneure dans l'âme, elle a fondé, en 2010, l'agence dada dont la raison d'être est de transformer les marques en réconciliant l'expérience client et l'expérience employé par la créativité collaborative. Auparavant, elle a été vice-présidente communications internes et externes chez Saputo et directrice, communications, marketing, affaires gouvernementales et responsable du service à la clientèle à l'Agence métropolitaine de transport (Exo).

Soucieuse de faire une véritable différence, elle est présidente du conseil d'administration depuis 2022 de l'Association des agences de communication créative du Québec (auparavant elle a été vice-présidente titulaire de 2017-2022 et administratrice de 2016-2017). Elle est titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires - marketing de l'UQAM ainsi que d'une maîtrise en gestion - marketing des HEC. Elle complète actuellement un certificat en gouvernance à l'Université Laval afin d'être Administratrice de sociétés certifiées (ASC). L'an dernier, elle a remporté le prix entrepreneure d'impact – moyenne entreprise du réseau des femmes d'affaires du Québec. Son agence figure aussi au 42e rang des 50 meilleurs lieux de travail au Canada (50 employés et moins).