

Forum RH 2024

3 mai 2024

9 h à 12 h30

Lieu - Nortera Foods, 140 rue de l'Équinoxe, Brossard

Accueil 8h30

Le Forum est participatif, par un échange entre pairs, à la fois constructif et formatif.

AMÉLIORER ET PERSONNALISER LA RÉTENTION

Comment pouvons-nous utiliser l'intelligence artificielle et le Design Thinking ?

Nous explorons davantage la IA et voir comment la mettre à profit en RH. Nous allons expérimenter le Design Thinking, une approche collaborative centrée sur l'humain et les techniques d'idéation pour générer et valider des solutions visant à augmenter la rétention et la reconnaissance, selon les besoins de divers types d'employés (ex: employé d'expérience, la nouvelle génération, nouveaux arrivants, etc.).

Abonnés : gratuit
Non abonnés : 250 \$ **

*Plus taxes applicables. Un rabais de 150 \$ sera appliqué à votre abonnement si vous adhérez au Réseau RH suite à la rencontre.



Équipe Réseau RH



Johanne Tanguay
Directrice TransformAction



Josianne Laurin
Julie Potvin



Gestionnaires de projets

L'intelligence artificielle - Embarquer ou être dépassé

- L'urgence d'intégrer l'IA
- Transformation des emplois et perspectives d'avenir
- Responsabilité éthique
- Exemples concrets



Karine Clément
Fondatrice
Humai Consultants



Annie Gauthier,
M.Ed., CRHA
Interface&Co.

Atelier - Design Thinking - rétention et reconnaissance

- Les fondements et les étapes du Design Thinking
- Expérimenter 3 outils : carte d'empathie, techniques d'idéation, prototype rapide

12 h 30 à 13 h - Lunch rapide et échanges



En partenariat avec





Annie Gauthier | M.Ed., CRHA Cheffe de pratique en innovation et transformation organisationnelle

Annie est consultante senior en innovation et transformation avec plus de 20 ans d'expérience en gestion et conseil. Elle est aussi associée principale à Sphère 3, firme conseil en santé mentale et mieux-être. En 2014, elle a cofondé Leadeo, une agence en Design Thinking. Ayant travaillé avec plusieurs organisations dans une grande variété de secteurs, elle possède une solide expertise en développement et leadership, transformation organisationnelle et gestion des talents. Annie est reconnue pour son leadership inné, sa vision stratégique et sa capacité à mener à bien des projets innovants. Elle aide les personnes à développer leurs talents et leur capacité à innover, de même qu'à trouver des solutions pour atteindre leurs objectifs.



Annie a complété le programme exécutif "Corporate innovation : "Strategies for leveraging Ecosystems", Université MIT Sloan et détient une spécialisation en Design Thinking et Innovation de l'Université de la Virginie. Elle est aussi première certifiée Coach « Designing Your Life » au Québec.

Karine Clément | Fondatrice Humai Consultants



Avec plus de 18 ans d'expérience en optimisation de processus et développement des affaires, Karine Clément s'est établie comme une figure influente dans le domaine de l'intelligence artificielle et de l'éthique. À l'avènement de ChatGPT, elle a perçu une opportunité unique d'optimiser les processus tout en s'interrogeant sur les implications éthiques de cette technologie. Cette réflexion l'a conduite à fonder Humai Consultants, une initiative visant à éduquer sur le potentiel de l'IA, son utilisation optimale et surtout, son application éthique.

Passionnée par l'enseignement, Karine partage activement ses connaissances, influençant ainsi le paysage professionnel au Québec. Son travail vise à préparer les entreprises, grandes et petites, à intégrer l'intelligence artificielle de manière stratégique, en mettant l'accent sur l'amélioration de l'efficacité des processus et le renforcement de la valeur ajoutée.



Sa mission ne se limite pas à l'optimisation des processus d'entreprise, mais englobe une vision plus large : accompagner le Québec dans sa transition vers une ère nouvelle où l'IA devient un acteur clé. Karine Clément est une pionnière dans son domaine, ouvrant la voie à une utilisation plus consciente et responsable de l'intelligence artificielle.