

VISITE DE RÉSEAUTAGE COUP DE POUCE!

Le Réseau Agile et Connecté TransformAction initie des échanges entre pairs. Des moments propices à partager les bons coups comme les moins bons, les trucs et les bonnes références.

CENTRE
HUMAMI

Centre d'expertise en sensoriel



Sophie Vincent
Directrice du Centre HUMAMI

4900 Rue Martineau,
Saint-Hyacinthe, QC J2R 1K3

Lieu unique et dédié à l'approche en sensoriel et consommateurs, accessible et propice au maillage, travail collaboratif et événements, afin de soutenir la compétitivité des entreprises et maximiser les retombées. Chaque année, 1 seul produit lancé sur 10 devient un succès. Afin d'améliorer cette statistique, le Centre HUMAMI aide les entreprises grâce à :

- Recherche consommateurs : Test de goût ou d'utilisation en environnement contrôlé ou réel, groupe de discussion ou entrevue personnalisée
- Analyse sensorielle : Caractérisation, impact d'un changement de formulation, durée de vie
- Formation et accompagnement : intégrer le besoin au cœur du développement de produits, bases de l'évaluation sensorielle, etc.
- Projets structurants pour l'industrie agroalimentaire : Percer le marché institutionnel public, Approvisionnement des Banques alimentaires, Amélioration de l'offre l'alimentaire

Opportunités d'innovation :

- Combiner profil de goût et appréciation aux facteurs clés de motivation d'achat pour maximiser le succès
- Approche distincte selon les marchés visés : Détail, B2B, HRI
- Travailler en complémentarité avec les entreprises et les grands joueurs de l'écosystème

Pour vous inscrire

100 \$

**Places limitées -
Réservé aux
transformateurs
alimentaires et aux
partenaires majeurs**

Des conditions peuvent
s'appliquer

Pour information,
communiquer avec
Mathieu Sévigny