

17 avril 2026

9h00 À 12h30

Un léger goûter suivra

Mode Hybride

Station B - Nortera | 140, rue de l'Équinoxe Brossard

Accueil 8h30

Atelier Hackcell 9h à 10h15

Atelier High5 10h30 à 12h

Suivis projets 12h à 12h30

Gratuit pour les abonnés du Réseau RH
Pour les non abonnés - Inscription ici 250\$ par personne

Signature de code de confidentialité obligatoire

CULTURE QUI PERFORME, MARQUE QUI SÉDUIT.

Une entreprise performante avance avec clarté, engagement et cohérence, loin des rôles flous, conflits évités, valeurs non vécues et standards incohérents qui désengagent même les équipes compétentes.

En avril, on plonge au cœur de ce moteur collectif avec **Axel** et **Mathilde** de **Hackcell**, qui dévoileront un cadre simple et concret pour aligner les équipes sans microgérer, renforcer la responsabilisation et bâtir une culture solide, même lorsque le leader est absent. Une approche qui fait de la performance un mouvement partagé, vécu et non subi.

Puis, place à Valérie et Sylvain "Sly" de l'**Agence High5**, qui vous expliqueront que votre histoire de marque mérite d'être bien racontée, parce que si vous ne le faites pas, quelqu'un d'autre risque de le faire (et probablement tout croche). Sly vous partagera l'art de séduire avant de vendre, en plaçant l'expérience humaine au centre pour aligner culture interne et rayonnement externe.

Cet atelier propose une expérience dynamique et participative :

- Identifier les leviers d'une culture incarnée et mobilisante
- Trouver les gestes simples qui nourrissent la cohérence et l'engagement
- Réfléchir à l'impact que vous laissez comme leader

Une rencontre pour allier sens, stratégie et authenticité dans la construction de votre culture d'entreprise.

[Formulaire préliminaire](#)

Au plaisir de vous compter parmi nous.

Votre équipe :



Maryse Camiré

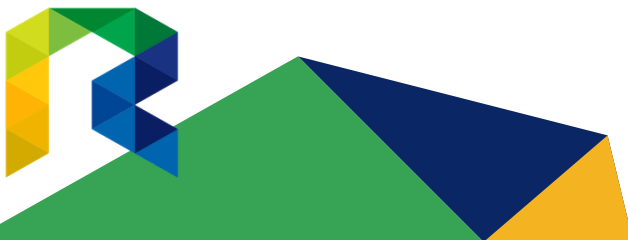


Émilie Gras



Josianne Laurin

CERCLE D'ÉCHANGES



TransformAction





CULTURE QUI PERFORME, MARQUE QUI SÉDUIT.



[Axel Øreste](#)

Axel est consultant et formateur qui accompagne les dirigeants et leurs équipes à structurer leur organisation, clarifier leur vision et mettre les bonnes personnes aux bonnes places. Reconnu pour son approche directe, percutante et sans filtre, il combine des outils concrets comme le Process Communication Model (PCM™) avec une lecture terrain des enjeux réels des entreprises. Il a animé plus de 50 ateliers et conférences, marquant les esprits par son style engageant, interactif et orienté résultats. Sa mission est simple : éliminer le chaos opérationnel et bâtir des cultures fortes qui soutiennent la croissance. Il croit que la performance ne vient pas seulement des stratégies, mais de la manière dont une organisation pense, communique et agit au quotidien.

Mathilde est consultante en opérations chez HackCell, une équipe spécialisée en culture d'entreprise et en performance organisationnelle. Elle accompagne les organisations à clarifier leurs façons de travailler, à structurer leurs processus et à transformer les valeurs affichées en rituels concrets au quotidien. Son approche est orientée action, avec un fort accent sur l'efficacité, la collaboration et la mise en place de systèmes qui soutiennent vraiment les équipes.



[Mathilde Beaufile](#)



HackCell est une équipe spécialisée en culture d'entreprise et opérations qui aide les organisations à structurer une culture forte, incarnée et durable, en transformant valeurs et vision en actions concrètes au quotidien.





CULTURE QUI PERFORME, MARQUE QUI SÉDUIT.



Sylvain Drolet

Sylvain "Sly" Drolet est **brand designer et cofondateur** chez **HIGH5**. Depuis 2014, Sly crée des histoires de marque et des identités visuelles qui résonnent, inspirent et font vibrer. Après ses études en gestion de commerce et médias & publicité, il cofonde HIGH5 en 2017 avec Valérie Vachon. Il redéfinit le potentiel des entreprises souvent sous-estimé en marques captivantes et mémorables. L'identité d'une marque repose sur ce qu'elle représente aux yeux de l'audience. Il s'inspire de pop culture, design, musique, gaming et streaming pour ses créations. Calme et analytique en personne, armé d'une imagination sans limite dès qu'il s'agit de créer. Sly rêve de vivre dans une maison Léo, de glisser sur un arc-en-ciel en crazy-carpet et d'avoir un tricératops domestique.

Valérie est **présidente et cofondatrice de l'Agence créative HIGH5**, où elle dirige la stratégie et le développement des affaires. Elle pilote une équipe de créatifs et de spécialistes dédiée à faire évoluer les marques grâce à des expériences fortes, humaines et audacieuses. Entrepreneur engagée, elle multiplie les projets (agence, immobilier, implication sociale) et se distingue par son leadership bienveillant, son énergie et sa capacité à rassembler les gens autour de visions fortes



Valérie Vachon



HIGH5 est une agence créative et stratégique qui développe le capital de marque des organisations pour amplifier leur rayonnement, créer des expériences fortes et soutenir la croissance de leurs affaires. Fondée en 2017 par Sylvain "Sly" Drolet et Valérie Vachon, elle crée des histoires de marque et des identités visuelles connectant audiences, entreprises, produits et services.

